

REGULAMENTUL OFICIAL AL

CAMPANIEI “Ambasadorii Zambeste Romania”

PERIOADA DE DESFASURARE: 21 aprilie 2015 – 8 septembrie 2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul Campaniei Educationale “Ambasadorii Zambeste Romania” (denumita in continuare “**Campania**”) este compania GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., cu sediul in Str. Costache Negri, nr. 1-5, Opera Center, et. 6, sector 5, Bucuresti, Romania (denumit in continuare “**Organizatorul**”), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIILOR DATELOR CU CARACTER PERSONAL , ca operator de date in baza notificarii nr. 19673/26.04.2011.

Concursul este organizat prin intermediul societății **S.C. GMP Public Relations S.R.L.**, avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează “**Agentia**”.

Condițiile si termenii prevazuti in prezentul Regulament (“**Regulamentul**”) pentru desfasurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand a comunica in prealabil modificarile pe platforma Campaniei www.zambesteromania.ro .

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui participant la Campania Educationala pe platforma Campaniei www.zambesteromania.ro sau, la cerere, la telefonul verde (fara niciun fel de costuri de apelare) 0800 860 860, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00 si pe pagina de Facebook a campaniei începând cu data de 21 aprilie 2015, ora 00:00 sau prin comunicarea unei solicitari scrise in acest sens catre Agentia care se ocupa de organizarea Campaniei pe adresa postala Str. Teodor Stefanescu, nr 4, sect 3, Bucuresti. Proprietarul numarului verde 0800 860 860 este Organizatorul Campaniei - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L. Operarea call center-ului se va face de catre societatea Super Card S.R.L., Str. Ispravnicului nr. 33-35, sector 2, Bucuresti (denumita in continuare “Super Card”).

Scopul Campaniei este a educa si a oferi solutii pentru o igiena orala adecvata.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook ce detin un cont facebook care indeplinesc termenii si conditiile acestei platforme, interesati de participarea la aceasta. Conturile de Facebook ale participantilor trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba un numar minim de 20 de prieteni, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei, sa indeplineasca conditiile de varsta necesare pentru a detine un cont facebook, iar contul trebuie sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului si sa fi indeplinit toate obligatiile mentionate in prezentul Regulament.

Perioada de desfasurare a Campaniei este 21 aprilie –8 septembrie 2015.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, cu domiciliul valabil pe teritoriul Romaniei, care indeplineste conditiile prezentului regulament si conditiile prevazute de Facebook, platforma pe care se va desfasura competitia, cu exceptia angajatilor Organizatorilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

Pentru claritate In competitie nu pot fi inscrise proiecte initiatie sau finantate de companii private sau de stat, de institutii non-guvernamentale sau de stat sau alte autoritati, fiind o competitie dedicata exclusiv persoanelor fizice si proiectelor individuale.

In proiectele inscrise nu pot fi promovate sau mentinate produse comerciale de niciun fel: mentiunea unei companii, a unui nume de produs sau a unei imagini de produs.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

In detaliile referitoare la validarea inscrierii unui participant in Campanie, se adauga urmatoarea mentiune: Concurentul trebuie sa fie cel care initiaza proiectul prin care el insusi urmareste sa schimbe comportamentul oamenilor din jur si sa incurajeze o mai buna igiena orala.

In detaliile, referitoare la validarea inscrierii unui participant in Campanie, se adauga urmatoarea mentiune: Organizatorul isi rezerva dreptul sa refuze o inscriere pana cand aceasta va fi editata respectand Sectiunile 3 si 4 din regulament, cat si mentiunile semnate in sectiunea 3 si 4.

Pe perioada desfasurarii Campaniei, persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in cadrul Sectiunii 3 se pot inscrie in cadrul Campaniei dupa cum este descris mai jos.

Mecanismul Campaniei:

Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa acceseze si sa se logheze pe pagina web www.facebook.com si sa urmeze urmatoorii pasi:

- Sa acceseze in cadrul paginii www.facebook.com/Zambesteromania aplicatia "Ambasadorii Zambeste Romania"

Inscrierile in competitie se pot face parcurgand urmatoorii doi pasi:

1. Inregistrarea in aplicatie ca AMBASADOR cu datele individuale si date de contact
2. Inscrierea unui proiect prin care participantul urmareste sa schimbe atitudinea sau comportamentul celor apropiati si sa incurajeze o mai buna ingrijire orala. Informatii necesare pentru inscrierea proiectului:
 - Nume proiect

- Numar de beneficiari estimati: persoane care vor interactiona direct cu proiectul, care vor avea un beneficiu direct dupa ce vor lua parte sau vor fi expusi proiectului
- Problema identificata: detalii despre neajunsurile identificate, fie ca sunt de natura materiala, de informare, emotionale (frica de a merge la medicul dentist) sau de alta natura
- Solutie identificata: planul proiectului, cu principalele actiuni planificate si rezultatele planificate/obtinute
- Fotografii sau video (minim unul, maxim cinci elemente) . Responsabilitatea pentru fotografiile/clipurile video incarcate (inclusive, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, legea 667/2001) apartine in totalitate Participantului, GSK si Organizatorul neavand nici o responsabilitate.

Inscrierea in cadrul competitiei va fi realizata de o singura persoana care indeplineste conditiile prezentului regulament. La finalul competitiei, in momentul desemnarii castigatorului, persoana care a realizat inscrierea in cadrul competitiei va putea fi numita castigator al unuia dintre cele 11 premii totale puse in joc. In cazul in care castigatorul marelui premiu are varsta sub 18 ani premiul va fi acordat in numele tutorelui/reprezentantului legal, prin proces verbal de predare primire, semnat intre tutore si organizator. Odata cu inscrierea ca ambasador in cadrul campaniei, concurentul este de acord sa primeasca notificari legate de actiunile desfasurate in cadrul campaniei Zambeste Romania.

Participantii isi pot descarca gratuit postere informative, flyere, Pasaportul de Bulgaras, Orarul de periaj al dintisorilor din Biblioteca interactiva de pe platforma Campaniei, www.zambesteromania.ro.

Cu exceptia materialelor pe care participantii le pot descarca gratuit de pe site-ul de mai sus, organizatorii competitiei si compania GSK Consumer Healthcare SRL mentioneaza ca in cadrul campaniei nu vor sprijini concurentii/ proiectele sub nicio alta forma, cum ar financiar sau/ si prin produse de ingrijire orala sau alte bunuri fizice.

Pentru a fi validata inscrierea unui participant in Campanie, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Sa participe la Campania desfasurata prin intermediul portalului Facebook, in perioada desfasurarii acesteia, conform mecanismului detaliat prin prezentul Regulament;
- Sa fie persoana fizica cu domiciliul in Romania;
- Sa fi completat corect toate campurile din sectiunea "Fii ambasador Zambeste Romania!" si "Inscriere proiect"
- Proiectul va fi validat si va deveni vizibil in aplicatie in termen de 48 de ore, dupa moderarea lui
- Confirmarea publicarii proiectului in scris se va realiza prin e-mailul comunicat de catre participant la inscrierea in campanie in sectiunea "Devino Ambasador"

Pentru a avea o inscriere eligibila in competitia finala, concurentul trebuie sa aiba inscrierea sa marcata ca "Finalizat" din pagina de aplicatie numita "Proiectul meu", pana in data de 31 august, ora 23:59:59. Fiecare inscriere marcata ca fiind finalizata va fi evaluata de organizatori. Organizatorii isi

rezerva dreptul de a considera un proiect nefinalizat daca rezultatele acestuia nu sunt clar trecute in aplicatie si evidentiate prin fotografii sau videoclipuri.

Drepturile concurentului:

3. Concurentul are dreptul sa editeze proiectul si sa adauge informatii, fotografii sau filme pana la data de 31 august, ora 23:59:59.
4. Concurentul poate incuraja utilizatorii de Facebook sa ii sustina proiectul in scris, prin voturi si "share"-uri
5. Concurentul poate primi ajutorul unui tert care sa ofere sustinerea sa pentru implementarea solutiei identificate. In acest caz, concurentul va fi contactat de tert prin butonul "Ajuta-l"

Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele expediate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
- b. pentru continutul materialelor/ fotografiilor /clipurilor video postate de catre Participanti
- c. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere nu pot fi identificate
- d. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul cauzate de aglomerarea retelor de internet pe perioadele de trafic intens.

Inscrierea la Campanie, se poate realiza de catre concurenti pana cel mai tarziu la data de 31 august 2015 ora 23:59:59

Voturile vor putea fi acordate participantilor de catre alti utilizatori de Facebook o singura data pe toata durata Campaniei.

Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

SECTIUNEA 4. PREMIILE si modul de stabilire al castigatorilor

In cadrul acestei Campanii se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 premiu constand intr-o excursie de 3 nopti in Bruxelles pentru doua persoane

Detalii premiu: Persoana va primi un voucher in valoare de 1000 euro (TVA inclus) de la agentia de turism Happy Tour, valabil sase luni de zile în perioada 20 septembrie 2015 – 20 martie 2016, ce va reprezenta necesarul pentru o excursie la Bruxelles, incluzand transport, cazare si biletul pentru un tur VIP in cadrul Comisiei Europene si Parlamentului European. Impozitul pe venit de 16% va fi suportat de Agentie, iar pe voucher va fi notata valoarea neta de care castigatorul beneficiaza. Regimul de cazare si transportul vor fi cele alese de organizator, astfel incat castigatorul nu poate utiliza contravaloarea voucher-ului pentru a modifica detaliile mentionate pe acesta.

De asemenea castigatorul va beneficia de un kit de produse de ingrijire orala pentru un an (12 paste de dinti Aquafresh, 6 ape de gura Aquafresh, 4 periute de dinti Aquafresh) si de un interviu în cadrul uneia dintre emisiunile La Maruta, difuzata de PRO TV in luna septembrie.

- 10 premii catre urmatoarele 10 proiecte clasate constand in produse de ingrijire orala pentru un an (12 paste de dinti Aquafresh, 6 ape de gura Aquafresh, 4 periute de dinti Aquafresh / per premiu)

Premiul va fi acordat avand in vedere cel mai mare scor de interactivitate, cumuland:

- Numarul de voturi primite pe proiectul inscris
- Numarul de share-uri pe proiectul inscris (share-uri vizibile pe platforma)
- Numarul de comentarii primite pe proiectul inscris.

Valoarea totala a premiilor este 4992,68 RON. Pentru premiile a caror valoare depaseste 600 de lei fiecare, Organizatorul se obliga să calculeze, sa rețina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigător în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea concurentului cu punctajul imediat urmator mai mic.

Prin inscrierea la acest concurs, participantii accepta si sunt de acord ca materialele pe care acestia le posteaza pe Site in cadrul acestei Campanii sa poata fi folosite de catre Organizator in diverse materiale mass-media care au legatura cu aceasta campanie sau cu altele asemanatoare, fara ca Participantii sa aibe vreo pretentie ca urmare a folosirii acestora.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii vor fi selectati dintre cei care au avut proiectul inscris marcat ca finalizat pana la termenul limita de 31 august, ora 23:59:59, in baza prevederilor cuprinse la sectiunea 4 din prezentul regulament.

Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pe adresa de email pe care au completat-o in cadrul aplicatiei prin intermediul careia s-au inscris, in perioada 1 septembrie – 8 septembrie 2015, dupa desemnarea proiectelor cu cel mai mare scor de interactivitate, detaliat in sectiunea 4 din prezentul regulament.

Printr-un email de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare la adresa de pe care au fost contactati sau catre adresa [Facebook.com/ZambesteRomania](https://www.facebook.com/ZambesteRomania), castigatorul trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, varsta si adresa completa, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor lor personale in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii si atribuirii premiului.

Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat in articolul de mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare

impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale pentru validarea premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt concurent castigator cu rezultate conforme conditiilor descise in sectiunea 5. In masura in care noul castigator desemnat indeplineste toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivul castigator va fi validat si va fi contactat in vederea intrarii in posesia premiului.

Numele si prenumele castigatorilor validati in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Numele si prenumele castigatorilor campaniei vor fi publicate in aplicatia "Ambasador Zambeste Romania" din cadrul paginii Facebook.com/ZambesteRomania si pe platforma campaniei www.zambesteromania.ro in cel mult 5 zile lucratoare de la momentul validarii lor finale.

Marele premiu va fi atribuit pe baza unui proces-verbal semnat de un reprezentant al Agentiei si persoana careia i se inmaneaza premiul sau tutorele/ reprezentantul legal persoanei in cazul in care castigatorul are varsta sub 18 ani. Organizatorul va achita taxele de transport pe teritoriul Romaniei, aferente ridicarii premiului.

Participantii declarati castigatori ai acestei Campanii vor putea fi invitati de catre Organizator sa participe la diverse evenimente, interviuri cu mass-media, filme de prezentare a campaniei etc. care au legatura cu Campania. Castigatorul beneficiaza si de o aparitie in cadrul uneia dintre emisiunile La Maruta, difuzata de PRO TV in luna septembrie. Neacceptarea castigatorului de a participa in emisiune, va permite urmatorului participant, in ordinea descrescatoare a scorului de interactivitate, de a beneficia de aparitia in cadrul emisiunii La Maruta.

De asemenea, la finalul campaniei Organizatorul impreuna cu Agentia vor realiza un film de prezentare in cadrul caruia va fi prezentat un colaj cu imagini din filmele si fotografiile inscise in competitie prin care sa se transmita mai departe mesajul si scopul campaniei (romanii au devenit ambasadori Zambeste Romania si, prin proiectele lor, au insiprat Romania sa zambeasca sanatos). Acest film poate fi utilizat in cadrul unor diverse evenimente in care va fi prezentata campania sau in care se va face trimitere la aceasta sau la alte campanii asemanatoare realizate de catre Organizator.

SECTIUNEA 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si Super Card se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile ulterioare.

Organizatorul va lua masurile necesare pentru a asigura protectia si securitatea datelor dumneavoastra personale impotriva pierderii, intrebuintarii gresite, divulgarii neautorizate, alterarii si/sau distribuirii lor.

Drepturi de care beneficiaza participantii la Campanie, conform Legii nr. 677/2001:

- dreptul de acces la date (de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu prelucrate),
- dreptul de intervenție asupra datelor (de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor Dumneavoastra incomplete sau inexacte),
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care vă privesc,
- dreptul de informare si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale,
- dreptul de a vă adresa justiției daca apreciaza ca drepturile lor nu sunt respectate, etc.

Pentru exercitarea oricaruia din drepturile mentionate mai sus, participantii in Campanie se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la sediul Organizatorului (GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L.) din Bucuresti, Str. Costache Negri nr. 1- 5, Opera Center, et.6, Sector 5 precum si la TelVerde 0800 860 860 – apel gratuit in toate retelele pus la dispozitie de catre Organizator, pe perioada desfasurarii Campaniei, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00.

SECTIUNEA 7. LINIA TELEFONICA DEDICATA CAMPANIEI

Pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Campania, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri, participantii pot suna la TelVerde 0800 860 860 – apel gratuit in toate retelele pus la dispozitie de catre Organizator, pe perioada Campaniei, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00. Numarul TelVerde este comunicat si pe materialele de comunicare ale Campaniei.

SECTIUNEA 8. CONFLICTE

Potentialele conflicte intre Organizator si participant in cadrul Campaniei vor fi rezolvate pe cale amiabila. In cazul in care partile nu pot ajunge la o intelegere amiabila, conflictul ivit urmeaza a fi solutionat de instantele judecatoresti competente din Bucuresti, Romania.

SECTIUNEA 9. SUSPENDAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania poate fi suspendata in caz de Forta Majora sau unilateral de catre Organizator, anuntand publicul in avans in acelasi mod in care s-a facut publica si informatia initiala.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legal aplicabile și a fost semnat în 3 exemplare originale, astazi 21.04.2015.

Organizator,
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L.

ACT ADITIONAL nr. 1 la

Regulamentul **CAMPANIEI "Ambasadorii Zambeste Romania"**

Organizatorul Campaniei Educationale "**Ambasadorii Zambeste Romania**" (denumita in continuare "Campania") este compania GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., cu sediul in Str. Costache Negri, nr. 1-5, Opera Center, et. 6, sector 5, Bucuresti, Romania (denumit in continuare "Organizatorul"), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL , ca operator de date in baza notificarii nr. 19673/26.04.2011.

Concursul este organizat prin intermediul societății S.C. GMP Public Relations S.R.L., avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează "Agenția".

Prin prezentul Act Adițional se fac următoarele modificări la Regulamentul Campaniei "**Ambasadorii Zambeste Romania**", autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul București:

Modificare la SECTIUNE 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Pentru claritate In competitie nu pot fi inscrise proiecte initiatie sau finantate de companii private sau de stat, de institutii non-guvernamentale sau de stat sau alte autoritati, fiind o competitie dedicata exclusiv persoanelor fizice si proiectelor individuale.

In proiectele inscrise nu pot fi promovate sau mentinate produse comerciale de niciun fel: mentiunea unei companii, a unui nume de produs sau a unei imagini de produs.

Modificare la SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

In detaliile referitoare la validatarea inscrierii unui participant in Campanie, se adauga urmatoarea mentiune: Concurentul trebuie sa fie cel care initiaza proiectul prin care el insusi urmareste sa schimbe comportamentul oamenilor din jur si sa incurajeze o mai buna igiena orala.

In detaliile, referitoare la validatarea inscrierii unui participant in Campanie, se adauga urmatoarea mentiune: Organizatorul isi rezerva dreptul sa refuze o inscriere pana cand aceasta va fi editata respectand Sectiunile 3 si 4 din regulamentul, cat si mentiunile semnate in sectiunea 3 si 4.

Inscrierile in competitie

In cazul in care castigatorul marelui premiu are varsta sub 18 ani premiul va fi acordat in numele tutorelui/reprezentantului legal, prin proces verbal de predare primire, semnat intre tutore si organizator.

Pentru a fi validata inscrierea unui participant in Campanie, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Confirmarea publicarii proiectului in scris se va realiza prin e-mailul comunicat *de catre participant la inscrierea in campanie* in sectiunea "Devino Ambasador"

Modificare la SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat in articolul de mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale *pentru validarea premiului* duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt concurent castigator cu rezultate conforme conditiilor descrise in sectiunea 5.

Marele premiu va fi atribuit pe baza unui proces-verbal semnat de un reprezentant al Agentiei si persoana careia i se inmaneaza premiul sau tutorele/ *reprezentantul legal* persoanei in cazul in care castigatorul are varsta sub 18 ani.

Prezentul Act Aditional a fost redactat si semnat la data de 23 aprilie 2015, urmand ca prevederile sale sa intre in vigoare de la data publicarii pe site-ul Campaniei.

Organizator prin împuternicit,
Silvia Jalea